

## GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

### APRESENTAÇÃO

A globalização e as recentes crises mundiais estão forçando as empresas a reverem seu posicionamento estratégico e seu modelo de gestão da empresa. Em consequência, a gestão e o controle de custos assumiram uma importância fundamental, não apenas por uma questão de competitividade, mas, principalmente, pela manutenção da viabilidade do negócio.

Não é mais possível aumentar preços para garantir lucros, simplesmente porque isso implica em perda de competitividade e redução de volume de vendas. Assim, para aumentar ou manter seus resultados, as empresas passaram a buscar de forma incansável formas de reduções nos custos sem que isso represente um risco para suas operações e afete sua continuidade.

Conhecer melhor seus produtos e serviços, avaliar adequadamente seus processos de produção, verificar as atividades que agregam valor aos clientes, bem como identificar os custos que são realmente relevantes no processo de tomada de decisão, foram as maneiras que as empresas encontraram para gerir seus negócios, aumentar sua eficiência e se manterem competitivas num ambiente marcado pela alta concorrência.

### RESULTADOS AOS PARTICIPANTES

- ▷ Conhecimento dos diversos sistemas de custeio.
- ▷ Apuração dos elementos que constituem o custo de um produto ou serviço.
- ▷ Apuração da margem de contribuição de cada produto ou linha de produtos da empresa.
- ▷ Entendimento do funcionamento do método de custeio por atividades.
- ▷ Uso das informações de custos para tomada de decisão.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### ■ CUSTOS RELEVANTES PARA CONTROLE E TOMADA DE DECISÕES

- Objetivo, planejamento e controle de custos.
- Principais conceitos de custos: direto, indireto, fixos e variáveis.
- Metodologias de custeio. Por centros de custos e por atividades.

#### ■ GERENCIAMENTO DE RESULTADO PARA ANÁLISE E DECISÃO

- Apuração de resultado orientado para a tomada de decisão.
- Aplicação do conceito de Margem de Contribuição.
- Fundamentos da teoria das restrições.
- Análise de desempenho por segmento de negócios.
- Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro.
- Margem de segurança e alavancagem operacional.
- Estudo de Casos

#### ■ GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

- Fundamentos da gestão estratégica de custos.
- Análise estratégica versus análise tradicional.
- O conceito de cadeia de valor.
- Posicionamento estratégico.

#### ■ CUSTEIO DE GESTÃO BASEADO EM ATIVIDADES

- Fundamentos do baseado em atividades A metodologia do custeio ABC – conceitos básicos.
- Gestão baseada em atividades (Activity Based Costing).
- Processo decisório baseado em ABM (Activity Based Management).
- Estudo de Caso.

### CARGA HORÁRIA

O curso terá duração de 16(dezesseis) horas, em dois dias consecutivos.

**PROFESSOR - Luiz dos Santos Lins**

**LUIZ** dos Santos **LINS**, Bacharel em Ciências Contábeis (UFRJ), Especialista em Contabilidade Financeira (FGV), Mestre em Contabilidade Gerencial (FACC/UFRJ) e Doutor em Planejamento Energético (COPPE/UFRJ).

Ex-Auditor Externo (Deloitte). Prof. universitário desde 1989. Prof. Adjunto da UFRJ desde 1996 e professor dos programas de MBA em diversas instituições. Autor e Coautor de diversos livros nas áreas de custos, contabilidade e auditoria. Autor de diversos artigos no Brasil e exterior.

É consultor de empresas nas áreas de custos, auditoria, controles internos e perícia.

Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.