

DESIGN THINKING

O Fator Humano no Desenvolvimento de Soluções

APRESENTAÇÃO

Muitos produtos e serviços ainda são desenvolvidos sem o devido cuidado. Muitas ideias são tiradas do papel a custos altíssimos sem antes serem propriamente testadas. Cada vez mais, o cliente encontra-se insatisfeito com resultados de trabalhos que foram gerados dentro de critérios aceitáveis de tempo, custo e qualidade, mas que na 'Hora H' não conseguem resolver essencialmente o problema original que resultou na idealização de um determinado produto ou serviço.

Da mesma forma, alguns produtos e serviços são gerados depois de muito empenho e grande parte de seu conteúdo nunca chegará a ser utilizado. Afinal de contas, por que tanto desperdício e insatisfação? Nesse sentido, o Design Thinking auxilia na busca alternativa de soluções para um determinado problema. Por meio de um trabalho colaborativo, permite a análise de um problema, assim como a idealização de respostas no intuito de facilitar o processo de tomada de decisão e o desenvolvimento de produtos e serviços exclusivos, visando sempre uma condição de empatia com o usuário.

É por isso que o Design Thinking é conhecido como um conjunto de métodos e processos que por meio de abordagens centradas no fator humano, auxilia pessoas físicas e organizações a solucionarem problemas e alinharem estratégias.

A QUEM SE DESTINA

- Profissionais cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de conhecimento e um maior domínio de técnicas de criatividade e resolução de problemas;
- Profissionais que buscam ferramentas para enfrentar melhor os desafios que possam surgir em suas atuais ou futuras atividades profissionais, assim como desafios particulares;
- Profissionais que sintam necessidade de reciclagem.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Promover o pensamento no design;
- Desenvolver processos criativos, estimulando a desenvolver uma resposta conceitual a um determinado problema
- Converter as experiências dos participantes no intuito de promover uma aprendizagem centrada no desenvolvimento de talentos;
- Incorporar conceitos do design thinking ao dia-a-dia do participante, e paralelamente, à cultura organizacional de sua empresa, revertendo maiores resultados para o negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é o design thinking?
- Valores do design thinking;
- Como incorporar o design thinking em situações reais do dia a dia e nos negócios;
- O processo criativo na resolução de problemas:
 - Ferramentas;
 - Exploração, análise e geração de insights;
 - Divergência X Convergência;
 - Síntese e implementação;
 - Como criar o desafio da maneira correta;
 - Diferentes pontos de vista;
 - Reformulação do problema proposto.
- Prototipagem e validação de ideias
 - Tangibilização das ideias;
 - Recebimento e avaliação de feedbacks;

- Errar rápido no intuito de evoluir o trabalho de conscientização da solução proposta;
- Avaliação do trabalho e pontos de melhoria;

METODOLOGIA

- Aulas expositivas com debates entre os participantes e utilização da técnica vivencial *learning by doing*;
- Apresentação de casos práticos, ferramentas e processos de design thinking com total interação entre os participantes;
- Ao final do programa, cada participante estará envolvido na resolução de um problema específico, cujo produto final será avaliado pelos demais componentes do programa.

CARGA HORÁRIA

O curso terá a duração de 16 (dezesesseis) horas, em dois dias.

PROFESSOR – Guilherme Hoffmann

Doutorando em *Business Administration* pela *École Supérieure de Commerce de Rennes* – França.

Mestre em Marketing Internacional pela *Universidad Nacional de La Plata* – Argentina.

Especialista em Gerenciamento de Projetos e em Direito da Economia e da Empresa, ambos pela Fundação Getulio Vargas.

Graduado em Direito pela Universidade Católica de Petrópolis. Negociador certificado pela Fundação Getulio Vargas e pelo programa *Negotiation and Leadership* da *Harvard Law School*. Agilista, CSM – Certified ScrumMaster e CSPO – Certified Scrum Product Owner, ambos pela *Scrum Alliance*. Kanban Certified pela LKU – *Lean Kanban University*. HCMBOK Certified Professional e Human Change Management Professional, ambos pela *HUCMI – Human Change Management Institute*. Formado em Management 3.0 – Change and Innovation Practices.

Formado em Design Thinking pela ECHOS DT. Consultor em gerenciamento de projetos e advogado. Sócio-diretor da XVI Consultoria e Assessoria Empresarial Ltda. Professor IBMEC, da Fundação Getulio Vargas e da Escola Politécnica da UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro nos programas de educação executiva e *inside companys*.

Possui uma série de trabalhos realizados com diversas empresas públicas e privadas no que tange a gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produto, implementação de cultura ágil, transformação organizacional, oficinas de trabalho de design thinking e resolução de problemas estratégicos e organizacionais.

Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.