

## GERENCIAMENTO DE STAKEHOLDERS DO PROJETO

### Fator crítico para o sucesso do projeto

#### APRESENTAÇÃO

O adequado gerenciamento dos *stakeholders* tem sido apontado, tanto na literatura acadêmica quanto na executiva, como fator crítico de sucesso no gerenciamento de projeto. *Stakeholder* (Parte Interessada) é "... um indivíduo, grupo ou organização que pode afetar, ser afetada ou sentir-se afetada por uma decisão, atividade ou resultado de um projeto." (PMBOK®, 2013, p. 30). O PMI (*Project Management Institute*), devido à relevância do tema, incluiu uma área de conhecimento dedicada ao gerenciamento dos *stakeholders* na última revisão (Jul/13) de seu guia de conhecimento, o PMBOK®. Vários estudos acadêmicos mostram que o sucesso do projeto está intimamente ligado ao atendimento às expectativas dos *stakeholders* do projeto. Assim, o gerenciamento dos *stakeholders* vem ganhando cada vez mais importância e passou a ocupar espaço em todas as fases do projeto. Este curso visa a fornecer aos participantes uma conceituação teórica sobre o tema, aliada a um processo de gerenciamento de *stakeholders*, com indicação de técnicas e ferramentas de suporte, adequados ao engajamento dos *stakeholders* para o sucesso do projeto.

#### RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Entendimento da importância do gerenciamento dos *stakeholders* para o sucesso dos projetos.
- Aquisição de uma competência técnica diferenciada no gerenciamento de projetos, através do aprendizado do processo, de ferramentas e de técnicas para o adequado gerenciamento dos *stakeholders*.
- Aprimoramento dos resultados dos projetos que gerencia ou atua, ganhando maior visibilidade e reconhecimento na empresa.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Contextualização:** Será apresentado o que significa e como surgiu o termo *stakeholder*, sua relevância e evolução no contexto do gerenciamento de projetos, as perspectivas que envolvem os *stakeholders* bem como suas características.
- **Processos de Gerenciamento de Stakeholders em Gestão de Projetos**
  - **Identificação dos Stakeholders:** O primeiro passo é a definição de stakeholder para o contexto de projeto da organização executora do mesmo. Em seguida, busca-se a categorização, identificação (indivíduo) e a análise dos *stakeholders*. A etapa de análise visa a definição das expectativas e importância dos *stakeholders* em relação ao projeto para sua adequada priorização.
  - **Elaboração do Plano de Engajamento dos Stakeholders:** Cada *stakeholder* ou grupo de *stakeholders* priorizado deve estar comprometidos com o sucesso do projeto. Para isso, é necessário que um plano de engajamento destes *stakeholders* seja elaborado.
  - **Gerenciamento do Engajamento dos Stakeholders:** Trata da execução do plano de engajamento dos *stakeholders* elaborado. Este plano se pauta basicamente em ações de relacionamento e comunicação adequados entre o gerente de projeto e sua equipe com os *stakeholders* priorizados.
  - **Controle do Engajamento dos Stakeholders:** Elaborar o plano de engajamento dos *stakeholders* é um passo importante, mas não suficiente. Mecanismos de controle para tomada de ações preventivas e corretivas devem ser criados para garantir o engajamento dos *stakeholders* por todo o ciclo de vida do projeto.
  - **Lições Aprendidas no Gerenciamento dos Stakeholders:** O projeto acabou e um novo projeto será iniciado. Como podemos melhorar o gerenciamento dos *stakeholders* neste novo projeto? Esta pergunta é respondida com a análise das lições aprendidas do gerenciamento de *stakeholders* do projeto que finalizou. Será apresentado como conduzir uma análise de lições aprendidas.

## **METODOLOGIA**

- O conteúdo teórico do curso Gerenciamento de *Stakeholders* do Projeto será apresentado através de exposição oral com suporte de apresentação em *power point*. Ao longo da apresentação dos tópicos será estimulada a participação da turma de forma que seus integrantes possam contribuir com suas experiências práticas e levantarem questões para debate de forma a auxiliar a fixação do conteúdo programático.
- A turma será dividida em equipes de 3-5 pessoas que receberão um projeto fictício para desenvolvimento de 3 trabalhos ao longo do curso. Cada um destes trabalhos permitirá às equipes praticar o gerenciamento de *stakeholders*, à medida que seus processos forem apresentados. Após o tempo definido para realização dos trabalhos, as equipes apresentarão suas realizações para o restante da turma, estimulando assim a troca de experiência e debate sobre o tema em exercitado.
- O último processo é: “Lições Aprendidas no Gerenciamento de *Stakeholders*”. Então, ao final da apresentação deste tópico será solicitado um trabalho individual, para que cada participante reflita sobre os projetos onde atua. Os objetivos deste trabalho são a identificação das boas práticas e das oportunidades por parte do participante, a partir do conhecimento adquirido no curso, para aprimorar os resultados dos projetos que gerencia ou atua. Cada participante será estimulado a levar para sua organização o reforço de boas práticas já existentes e propostas de melhorias oriundas do aprendizado adquirido no curso.

## **CARGA HORÁRIA**

O curso terá a duração de 16 (dezesseis) horas, em dois dias.

## **PROFESSORA – M. a. Shirley Rocha Tavares, PMP®**

Mestre em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas. Pós Graduada em Gestão de Negócios e de Tecnologia pelo Instituto Nacional de Tecnologia/UFRJ. Engenheira Química pela UFRJ. Certificação internacional em Project Management Professional (PMP®) pelo PMI (Project Management Institute). Certificação internacional em coaching pelo ICI (Integrated Coaching Institute).

Consultora internacional em Gestão Empresarial. Atuou em indústria química por 23 anos onde gerenciou as áreas de Projeto, Engenharia de Processo, Inovação Tecnológica e Laboratório de Controle de Qualidade.

Possui know-how em gerenciamento de projetos, de portfólio e de programa, gestão de processos, de pessoas e de custos.

Professora do IDEMP – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.