

GESTÃO DO CONHECIMENTO

Diferencial competitivo para as Organizações

APRESENTAÇÃO

Conhecimento, inovação e empreendedorismo formam um tripé indissociável para o sucesso das organizações. A gestão do conhecimento é uma abordagem de gestão que visa auxiliar as organizações a serem mais competitivas no contexto de negócios em que os ativos intangíveis têm mais valor do que prédios, fábricas ou equipamentos. Neste curso, serão abordados – de forma abrangente e voltada à prática – os principais conceitos de gestão do conhecimento, bem como processos e práticas de mercado mais utilizadas. Além disso, será explicado passo a passo como implantar gestão do conhecimento na prática, de forma a obter resultados concretos. O principal objetivo é auxiliar líderes e profissionais com atuação transversal a compreender o tema de forma sistêmica para que estejam aptos a iniciar a implementação de um projeto consistente em suas organizações.

A QUEM SE DESTINA

Líderes de alta e média gestão, profissionais de gestão de pessoas, gestão de projetos, processos, tecnologia de informação ou de qualquer área com atuação transversal.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Compreensão da gestão do conhecimento de forma sistêmica.
- Conhecimento das principais etapas de um programa de Gestão do Conhecimento.
- Capacitação para implementar um programa de Gestão do Conhecimento na organização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **A sociedade do conhecimento e os desafios das organizações**
 - As ondas de transformação;
 - Os desafios pós revolução tecnológica;
 - O valor do intangível;
 - Competitividade na nova economia.
- **Definições e conceitos de gestão do conhecimento**
 - Gestão do Conhecimento x Gestão da Informação;
 - Conhecimento tácito x explícito;
 - Os capitais do conhecimento;
 - Os processos de gestão do conhecimento.
- **Principais práticas de mercado**
 - Práticas informais de Gestão do Conhecimento;
 - Comunidades de prática;
 - Lições aprendidas;
 - Boas práticas;
 - Banco de especialistas;
 - Gestão por competências.
- **Como implementar um programa de Gestão do Conhecimento**
 - Diagnóstico;
 - Competências essenciais para a equipe;
 - Como elaborar uma estratégia eficaz.
- **Como gerar resultados concretos com gestão do conhecimento**
 - Fatores críticos de sucesso;
 - Como formar cultura;
 - Como mensurar resultados.

METODOLOGIA

O curso será desenvolvido utilizando-se exposições e aplicações de dinâmicas de grupo.

CARGA HORÁRIA

16 horas, em dois dias.

PROFESSORA – Camila Pires

Camila Pires tem sólida formação e experiência em projetos de gestão do conhecimento, gestão da mudança, treinamentos e formação de cultura em organizações de grande porte, públicas e privadas. É especialista em Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial pela Coppe/UFRJ. MBA em Gestão Empresarial pela FGV/RJ, formação executiva internacional na Ohio University e extensão em Inovação em Berkeley. Sua formação multidisciplinar inclui ainda graduação em Comunicação Social pela PUC-Rio, certificações em coaching individual e de equipes e especialização em Neurociências Pedagógicas. É Fundadora e Diretora Executiva da Rede Indigo, professora da da PUC-Rio e da Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento . Alcançou visibilidade nacional em gestão do conhecimento ao palestrar sobre o tema no Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento desde 2010, e no evento E-Talks da Endeavor, cujo vídeo foi destaque na Exame, e ser reconhecida no MAKE Award Brasil 2011 no critério liderança em Gestão do Conhecimento.

Professora do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.