

GESTÃO DE FORNECEDORES

Seleção, Desenvolvimento e Certificação

APRESENTAÇÃO

Parceria é a palavra chave nos relacionamentos em uma cadeia de suprimentos. Muitas vezes mostra-se difícil encontrar fornecedores de bens e serviços que estejam alinhados com os valores e as necessidades organizacionais.

Por isso deve-se dominar essa grande possibilidade de melhoria dos relacionamentos.

Nacionalização de peças e serviços, melhoria de fornecedores parceiros, desenvolvimento de novos produtos em fornecedores conhecidos, inovações processuais e tecnológicas conjuntas entre outros movimentos são o foco desse curso que objetiva a estabilidade de fornecimentos de qualidade e alinhados à realidade da empresa.

A QUEM SE DESTINA

O curso destina-se a gestores de diversas áreas da indústria, comércio e serviços e todos aqueles que de alguma forma atuam na gestão de relacionamento com fornecedores, sejam de matérias-primas, insumos, embalagens, peças de manutenção e reposição ou até mesmo de serviços.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Compreender e aplicar os conceitos avaliação, seleção, desenvolvimento, qualificação e certificação de fornecedores.
- Analisar e avaliar os diversos fornecedores de materiais e serviços bem como promover sua melhoria e alinhamento.
- Criar e implementar programas de Qualificação e Certificação de Fornecedores que contribuam para o alcance da estratégia organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

■ GESTÃO DE FORNECEDORES

- Seleção de Fornecedores
 - Critérios de Seleção de Fornecedores
 - Sistemas de Cadastramento e Seleção de Fornecedores
- Qualificação de Fornecedores
 - Alinhamento de Valores e Processos
 - Desenvolvimento de Novos Produtos
 - Adaptações de Produtos Conhecidos
 - Inovações Tecnológicas
 - Inovações em Processos
 - Nacionalização de Peças e Serviços
- Certificação de Fornecedores
 - Sistemas de Certificação
 - Indicadores de Desempenho de Fornecedores
 - Recertificação de Fornecedores

METODOLOGIA

O curso é construído com a metodologia PBL – Problem Based-Learning (Aprendizagem Baseada em Problemas), onde além das exposições dialogadas os alunos são convidados a estruturar e solucionar problemas do seu cotidiano com os conhecimentos construídos durante o curso.

CARGA HORÁRIA

Este curso terá a duração de 16 (dezesesseis) horas, em dois dias.

PROFESSOR – Victor Batista dos Santos

Engenheiro Industrial, Especialista em Educação, MBA em Gestão Empresarial e Mestre em Gestão da Inovação Tecnológica com dissertação sobre Gerenciamento Estratégico da Cadeia de Suprimentos.

Possui 12 anos de experiência em multinacionais de grande porte como General Electric, Sony Music e Correios do Brasil nas áreas de gestão em suprimentos, qualidade, produção e distribuição.

Há 15 anos atua como professor de pós-graduação e consultor nas áreas de Gestão da Produção, Logística e de Cadeias de Suprimentos. É professor do **IDEMP** nos cursos abertos e *In Company*, da FGV – Fundação Getúlio Vargas, nos cursos de MBA e *In Company*.

Possui formações em: Active & Creative Learning, Project-Based Learning, Design Thinking for Education e PNL. Já lecionou para organizações como ALL, Banco do Brasil, Batavo, CEFET-RJ, COSAN, Fiocruz, Frimesa, Furnas, IBMEC, Klabin, Marinha do Brasil, Ministério da Fazenda, O Boticário, Receita Federal, Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro, SESC, SESCOOP, Tecnoil, entre outras.