

GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPRAS E SUPRIMENTOS

Strategic Sourcing

APRESENTAÇÃO

Qual a importância das compras em sua organização? A área de aquisições possui um impacto enorme em relação às despesas de qualquer organização.

Trabalhar de forma estratégica é essencial para reduzir custos e ganhar eficiência nas operações.

Este curso visa ao entendimento dos processos estratégicos de compras e suprimentos e mostra a evolução das atividades de compras de operacional para gerencial.

A busca é por relacionamentos duradouros e estáveis com parceiros qualificados e integrados aos processos internos da organização compradora. Dessa forma são aumentados a competitividade e os lucros da empresa. A palavra chave é parceria.

A QUEM SE DESTINA

O curso destina-se a gestores de diversas áreas da indústria, comércio e serviços e todos aqueles que de alguma forma atuam na gestão de compras e suprimentos, seja de matéria prima e insumos, serviços ou peças de manutenção, reparo e operações (MRO).

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Compreensão e aplicação dos conceitos de compras e suprimentos estratégicos.
- Capacitação para analisar e avaliar as características que compõem o *Strategic Sourcing*.
- Capacitação para criar e implementar estratégias e planos para otimizar as aquisições de bens e serviços de forma a colaborar com os objetivos da organização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

■ GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPRAS E SUPRIMENTOS

- Evolução de Compras para Suprimentos
 - Operação de Compras;
 - Fluxo de Atividades Padrão;
 - Compras centralizadas X Compras descentralizadas;
 - Evolução ao longo do tempo.
- Estratégias de Relacionamento com Fornecedores
 - Estratégias genéricas;
 - Contratos e parcerias;
 - Sistemas automáticos de compras;
 - VMI – Estoque Gerenciado pelo Fornecedor;
 - Portais de e-Procurement.
- Seleção, qualificação, desenvolvimento e certificação de fornecedores
 - Seleção de Fornecedores;
 - Qualificação e Desenvolvimento de Fornecedores;
 - Certificação de Fornecedores.
- Estudo de itens a serem comprados
 - Sistemas de críticas e análises;
 - Estudos qualitativos e quantitativos;
- Coordenação de requisições
 - Consolidação de requisições;
 - Pull de compras.
- Elaboração de contratos
 - Nível de Serviço ao Cliente;
 - Indicadores de Desempenho.
- Avaliação de Mercados
 - Inovação em Mercados;
 - Inovação em Produtos;
 - Inovação em Serviços.

METODOLOGIA

O curso é construído com a metodologia PBL – Problem Based-Learning (Aprendizagem Baseada em Problemas), onde, além das exposições dialogadas, os alunos são convidados a estruturar e solucionar problemas do seu cotidiano com os conhecimentos construídos durante o curso.

CARGA HORÁRIA

O curso possui terá a duração de 16(dezesseis) horas, em dois dias.

PROFESSOR – Victor Batista dos Santos

Engenheiro Industrial, Especialista em Educação, MBA em Gestão Empresarial e Mestre em Gestão da Inovação Tecnológica com dissertação sobre Gerenciamento Estratégico da Cadeia de Suprimentos.

Possui 12 anos de experiência em multinacionais de grande porte como General Electric, Sony Music e Correios do Brasil nas áreas de gestão em suprimentos, qualidade, produção e distribuição. Há 15 anos atua como professor de pós-graduação e consultor nas áreas de Gestão da Produção, Logística e de Cadeias de Suprimentos.

É professor do **IDEMP** nos cursos abertos e *In Company*, na área de Logística e Cadeia de Suprimentos, da FGV – Fundação Getúlio Vargas, nos cursos de MBA e *In Company*, com avaliação média 9,9 no último ano.

É também professor convidado de outras instituições. Possui formações em: Active & Creative Learning, Project-Based Learning, Design Thinking for Education e PNL. Já lecionou para organizações como ALL, Banco do Brasil, Batavo, CEFET-RJ, COSAN, ESAF, Fiocruz, Frimesa, Furnas, IBMEC, Klabin, Marinha do Brasil, Ministério da Fazenda, O Boticário, Receita Federal, Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro, SESC, SESCOOP, Tecnoil, entre outras.