

PREPARANDO-SE PARA O CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DO FUTURO

APRESENTAÇÃO

Este curso apresenta a importância de uma gestão adequada e atualizada num Centro de Distribuição que tem um papel fundamental na Cadeia de abastecimento. Detalha as operações internas de um CD destacando as atividades que movimentam e afetam o controle dos estoques. Apresenta técnicas de separação e embalagem de produtos para garantir o nível de serviço acordado com os clientes e novos conceitos de sites temporários para otimização da malha logística. A utilização de exercícios práticos sedimenta o entendimento dos conceitos. São analisadas as melhores práticas de empresas nacionais e internacionais. Visa também preparar os participantes para os desafios de um mercado cada vez mais exigente e dinâmico, apresentando as tendências e as iniciativas mais recentes de empresas *benchmark* na área de armazenagem e preparação de pedidos.

A QUEM SE DESTINA

Gestores de Distribuição e Logística, Gerentes de operações internas, Gerentes responsáveis por dependências da Cadeia de Abastecimento, coordenadores e analistas de movimentação e armazenagem de produtos

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- ▶ Otimização das atividades internas de um Centro de Distribuição melhorando a produtividade e garantindo melhores níveis de serviço para os clientes.
- ▶ Domínio de práticas e controles necessários para uma gestão eficaz das operações de armazenagem e preparação dos pedidos.
- ▶ Atualização sobre as tendências, ferramentas e aplicativos disponíveis no mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

■ INTRODUÇÃO

- **Conceitos e Contexto**
- **Importância do CD na cadeia de abastecimento**
 - Papel do Centro de distribuição.
- **Tipos de depósitos temporários para otimização da rede**
 - Transit-Point;
 - Cross-dock;
 - Armazéns.

■ PRINCIPAIS ATIVIDADES NUM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

- **Recebimento, Armazenagem, Picking & Packing, Expedição**
 - Processos e controles;
 - Lay-out e Tempos & Movimentos;
 - Alocação de espaço.
- **Processos de Entrada e Saída de Produtos**
 - Controle de Inventário

■ GESTÃO DE ESTOQUES

- **Curva ABC**
- **Ciclo de vida dos Produtos**
 - LIFO, FIFO, FEFO;
 - Exercício prático.

■ INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO (KPI)

- **Principais indicadores das atividades internas**
 - Quem não mede não melhora;
 - Exercício prático.

■ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA A CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

- **Tipos de Sistemas de Picking**
 - Funcionalidades e aplicabilidade;
 - Principais fornecedores.
- **Sistemas de Warehouse Management System - WMS**
 - Características e Funcionalidades;
 - Principais fornecedores.

■ INICIATIVAS DAS EMPRESAS LÍDERES NOS SEUS SEGMENTOS

- **Exemplos de Best-practices**
 - Exercício prático

■ TENDÊNCIAS PARA PRÓXIMOS ANOS

- **Hardware e Software**
 - Equipamentos;
 - Técnicas de Alocação;
 - Sistemas de Informação.

CARGA HORÁRIA

O curso terá a duração de 16 (dezesesseis) horas, em dois dias consecutivos.

FACILITADORES

Eduardo Magalhães, Pós-graduado em Tecnologia da Informação pela Université Pierre et Marie Curie – PARIS VI e, em Logística pelo ILOS. Engenheiro Elétrico, formado na PUC-RJ, especialização em Análise de Sistemas. + 35 anos de experiência em Tecnologia da Informação, revisão de processos, logística e Supply Chain em empresas do Grupo BAT- British American Tobacco. Implantação de Route to Market, Picking Automático, roteirização e Distribuição direta em diversos países como: Brasil, México, Canada, África do Sul.

Professor no MBA de Gestão Executiva e Estratégica de Negócios, no MBA Gestão Empresarial e no MBA de Marketing nas disciplinas: Logística Empresarial, Distribuição e Transportes, Gestão da Cadeia de Suprimentos, Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing desde 2007. Professor convidado do ILOS desde 2006. Coordenador e coautor do Livro Gestão da Cadeia de Suprimentos da Editora FGV Management.

Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.

Marcos Mello, Engenheiro (USP), pós-graduado em Administração (FGV), +20 anos de experiência em Supply Chain e 10 anos em desenvolvimento de pessoas e times. Atuou como executivo e consultor em empresas nacionais (Integration Consultoria) e Multinacionais (Ryder Logistics, Dupont, Unilever e Coca-Cola Femsa). Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial