

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL DISRUPTIVA

APRESENTAÇÃO

A Inovação emergiu como a principal estratégia tanto do novo *design* organizacional quanto do contexto econômico atual, pois a diferenciação é vital para impulsionar o crescimento e obter vantagem competitiva. Diante das exponenciais mudanças que acarretam a obsolescência e o nascimento de empresas com grande rapidez, executivos, gestores e profissionais precisam adiantar-se às mudanças na sua maneira de fazer gestão e de desenvolver as suas pessoas com foco em um novo *design* e *mindset* organizacional. Novos ecossistemas de negócios e estratégias surgem em paralelo às mudanças exponenciais com as quais profissionais e organizações precisam se adaptar. A capacidade de inovar torna-se então, uma das mais importantes chaves para o sucesso no presente e no futuro.

Líderes assumem o papel de agentes da mudança e passam a atuar como impulsionadores da transformação para construir novas formas de trabalhar, estimulando a inovação em processos, produtos, serviços, comunicação e estratégia de negócios.

OBJETIVO

Este é um curso teórico-prático orientado para o desenvolvimento de competências que visam a integrar a inovação na cultura organizacional por meio dos seus profissionais e gestores.

Neste curso os participantes adquirirão ferramentas e conhecimentos necessários para a gestão da inovação, desenvolvimento de competências inerentes ao processo, estimulando um modelo mental para reinventar produtos, serviços, comunicações e negócios inovadores que gerem impacto organizacional.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Entendimento do processo de inovação para usá-lo na carreira, nos negócios e/ou na empresa.
- Capacitação para a ampliação de competências, com proficiência estratégica para empreender no campo e na vida pessoal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é inovação?
- Princípios da criatividade - como ser, pensar e fazer diferente?
- A inovação como alavanca para a transformação organizacional
- Criando uma mente (*mindset*) focada na inovação
- Liderança para criar uma cultura de inovação
- Ferramentas da inovação
- *Design thinking* como uma alavanca da inovação
- Discutir perspectivas, novas tecnologias e inovações que transformam o ambiente organizacional.

METODOLOGIA

Dinâmicas com a participação de todos os envolvidos em reflexões individuais, vivências, trabalhos em grupos, discussão sobre trechos de filmes e cases objetivando alinhar a teoria com a prática.

Aplicação de técnicas específicas das fases do ciclo de inovação serão exercitadas para tornar possível o alinhamento da visão de negócio e sua proposição de valor com as estratégias e princípios da experiência do participante.

CARGA HORÁRIA

O curso terá a duração de 16 (dezesesseis) horas/atividades.

PROFESSORA – Vera Mello

Vera Mello, psicóloga formada pela UFRJ com notória especialização em Psicologia Organizacional; *NeuroCoach*, *Coach* Corporativa e Profissional, *Coach* de Gente e *Coach* Biossistêmica (certificação internacional pelo ICI e ICF); *Coach* Membro do *International Coach Federation* - ICF; Certificada em *Coach Clinic* pela *Corporate Coach U*, especialista no mercado de Coaching Corporativo; MBA em Gestão e Liderança – FGV - RJ; Mentora de Executivos e profissionais; Psicoterapeuta com foco em *Job Therapy*;

IDEMP – Instituto de Desenvolvimento Empresarial

Docente convidada da Fundação Getúlio Vargas do MBA com ênfase em Gestão Empresarial, em Gestão Estratégica de Pessoas e do MBA Executivo e Gestão com ênfase no Agronegócio, Cursos avançados da FGV Corporativo e conveniadas da FGV em nível nacional; Assessora Organizacional e Consultora nas áreas de Gestão Estratégica de Pessoas, Liderança Exponencial, Gestão de Carreira, Inteligência Comportamental e Emocional, e Relações Humanas; Especialista em Psicologia Oriental na “Tecnologia e Recursos Internos para Excelência da Realização no Trabalho” e na Metodologia em Psicoterapia Organizacional (*Job Therapy*). Professora-Tutora e Professora-Coach do FGV *OnLine*; Psicóloga Somática e Corporal, Biopsicóloga, especialista pelo Instituto Brasileiro de Biossíntese (associado ao *Center for Biosynthesis International – Switzerland*); certificada em Ayurveda (filosofia indiana pela ABRA - Associação Brasileira de Ayurveda).

Professora e consultora do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial, onde ministra o seguinte treinamento: “Liderança Exponencial e Neurociência”.