

O PROCESSO DECISÓRIO INTEGRANDO PREDOMINÂNCIAS CEREBRAIS E FERRAMENTAS DE GESTÃO

APRESENTAÇÃO

Mesmo sendo algo constante em nossas vidas, muitas vezes adiamos ou ignoramos a tomada de decisões, mesmo que a indecisão nos faça sofrer. É sabido que tomar decisões na maioria dos casos não é nada fácil. A falta de conhecimentos e habilidades referentes ao processo decisório nas organizações traz grandes prejuízos na elaboração do planejamento, na implementação de ações, nos relacionamentos interpessoais.

Um mergulho em nossos estilos mentais (instrumento HBDI® na versão resumida) e o entendimento de nossas preferências na tomada de decisão pode ser o início de um processo de aprimoramento mais consistente, promovendo o autoconhecimento e reflexões a respeito de como pensar e tomar decisões, seus pontos “cegos”, suas potencialidades, aspectos a serem desenvolvidos e pontos de atenção na tomada de decisão.

Como identificar e analisar o problema e “enxergar” melhor as possibilidades? Como analisar as consequências de cada curso de ação? Como saber se a decisão tomada é a melhor e diminuir riscos de possíveis erros?

O uso de metodologias para tomada de decisão e análise e solução de problemas assume um importante papel ao ajudar a entender as dimensões estruturais do fluxo de trabalho, para que sejam feitas as avaliações de eficiência e eficácia do desempenho, buscar soluções criativas e alternativas que tragam de fato impacto favorável para os resultados do processo.

O treinamento é orientado para contribuir com direções que melhorem os processos, estimulando a produtividade individual e da organização.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Melhoria no autoconhecimento, permitindo perceber o estilo mental individual e seu impacto no dia a dia profissional, na busca da expansão e aprimoramento de atuação.
- Percepção e compreensão sobre os fundamentos do processo decisório e sua complexidade.
- Domínio na identificação e no cumprimento das etapas do processo decisório.
- Utilização de métodos e técnicas para tomada de decisões em grupo.
- Utilização das informações para a tomada de decisões.
- Utilização de ferramentas de planejamento para entender, organizar e priorizar problemas.
- Aprimoramento de algumas habilidades que os auxiliarão a serem tomadores de decisões mais eficazes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Conhecendo os modelos mentais (com base no HBDI®)**
 - Modelos mentais e as características básicas de nosso cérebro;
 - Características de cada quadrante e identificação da preferência mental;
 - Tomada de decisões de acordo com cada quadrante;
 - Processo de expansão mental – orientação para o aprimoramento.
- **Fundamentos do Processo Decisório**
 - Conceito de decisão;
 - Elementos do processo decisório;
 - Níveis da decisão;

- Fases do processo decisório;
- Estabelecendo estratégias – pensamento lateral e vertical – pense fora da caixa e aja de maneira metodológica;
- Tomada de decisão em equipe: vantagens e desvantagens;
- Armadilhas na tomada de decisão.

■ **Informações e o Processo Decisório**

- A informação como um dos fatores críticos de sucesso na tomada de decisão;
- Diferenças entre dados e informações;
- Interação da informação com o processo decisório;
- O valor da informação;
- Análise de cenários: Conhecendo e analisando as potencialidades, recursos, limitações e fragilidades da área/unidade, suas oportunidades e ameaças (SWOT);
- A avaliação de riscos;
- Raciocínio dedutivo e indutivo.

■ **Ferramentas de apoio à decisão**

- Métodos PDCA (Plan - Do - Check - Act);
- Identificação das causas;
- Elaboração de planos de ação e Relatório 3 Gerações;
- Utilização das principais técnicas e ferramentas da qualidade: *Brainstorming*; GUT – Método para priorização de problemas; Matriz do Tempo; Folha de Verificação; Estratificação; Gráfico de Pareto; Mapa de Utilidade de Kotler; Método Analítico de Hierarquias; Diagrama de Matriz; Diagrama de Processo Decisório; Diagrama de Afinidades; Diagrama de Relações; Diagrama de Árvore.

METODOLOGIA

Com uma linguagem de fácil entendimento, a metodologia a ser utilizada tem por intenção integrar a base conceitual com a experiência prática dos participantes, utilizando como referência a realidade do dia a dia da empresa.

O programa propõe intensa aplicação de exercícios práticos, como vivências, jogos e dinâmicas, além de textos e filmes que facilitarão o processo de conscientização, compreensão e retenção do conteúdo. Contemplará também estudos de caso ou situações-problema para discussão em sala.

O uso do questionário de Predominância Cerebral (HBDI®) propõe promover o autoconhecimento e reflexões a respeito da atuação do respondente em relação a sua maneira de pensar e tomar decisões, seus pontos “cegos”, suas potencialidades, aspectos a serem desenvolvidos e pontos de atenção na tomada de decisão.

CARGA HORÁRIA

O curso terá duração de 16 (dezesesseis) horas, em dois dias.

PROFESSOR - André Ricardo de Alvarenga Barbosa

Mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, MBA em Gestão pela Qualidade Total pela UFF-RJ e especialização em Gestão Estratégica pela UCAM. Formação superior em Publicidade.

Certificações em HBDI (Herrmann Brain Dominance Instrument) / LEAP (Leadership Alignment Profile) pela Folino Learning Alliances; certificação Big Five pela Integração Escola de Negócios e Consultor DISC pela Etalent Consultoria.

Coaching – Modelo PBC (Project Based Coaching) pela Dinsmore Compass e modelo Personal & Professional pela Sociedade Brasileira de Coaching.

Atua em empresas públicas e privadas de diversos portes e segmentos. Experiente em diagnóstico organizacional, programas de capacitação técnica e comportamental, projetos especiais em Gestão de Pessoas, mapeamento de competências, de funções e de processos. Professor de graduação e pós-graduação em áreas de Gestão Estratégica e Gestão de Pessoas. Atuou como Gerente de Recursos Humanos e Qualidade. Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.