

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO NACIONAL E INTERNACIONAL

APRESENTAÇÃO

A otimização da carga tributária das empresas representa um grande diferencial competitivo na busca de um lugar no mercado. No entanto, nem sempre o planejamento tributário, instrumento com alta capacidade de redução de custos e despesas, recebe a atenção necessária no ambiente corporativo. Neste curso, através da exposição de técnicas e conceitos essenciais, objetiva-se qualificar o profissional para a identificação de oportunidades e riscos advindos de planejamentos tributários.

A QUEM SE DESTINA

Empreendedores, contadores, advogados, *controllers*, consultores, auditores, administradores, diretores, empresários, economistas, gerentes, executivos, investidores, membros de conselho, bem como todos que atuam ou desejam atuar nas áreas tributária ou financeira.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Capacitação do participante para a identificação de oportunidades de planejamento tributário.
- Capacitação do participante para a identificação de riscos advindos de planejamentos tributários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos Essenciais Relacionados ao Planejamento Tributário

- Objetivos do planejamento tributário.
- Interpretação e integração de incentivos fiscais.
- Riscos do planejamento tributário.
- Fases do planejamento tributário.

Técnicas de Reorganização Operacional – Estudo de Casos

- Site location e incentivos fiscais.
- Gestão de contratos.
- Customização da atividade.

Técnicas de Reestruturação Societária – Estudo de Casos

- Fusões, cisões, transformações e incorporações.
- Aspectos tributários da terceirização.

Planejamento Tributário Internacional – Estudo de Casos

- Offshores (BVI, Panamá, EUA, UK etc.).
- Aspectos tributários da internacionalização.
- Tributação na venda de ativos.
- Sucessão planejada.
- Proteção patrimonial.

METODOLOGIA

O curso será ministrado através de aulas expositivas, com o auxílio de recursos audiovisuais. Todos os tópicos serão abordados de forma prática e objetiva, no intuito de permitir aos participantes a integração do conhecimento adquirido em sala de aula com suas necessidades profissionais.

CARGA HORÁRIA

O curso terá a duração de 16 (dezesesseis) horas, em dois dias.

EXPOSITOR – Felipe Dutra

Doutorando e Mestre em Direito Tributário, com estudos realizados no Brasil e no exterior. Especializado em Planejamento Tributário e Reestruturações Empresariais, com Ênfase em Estratégia, Inovação e Empreendedorismo. Professor e Palestrante em diversas instituições, dentre as quais podem ser citadas: Fundação Getulio Vargas (FGV), IBMEC, PUC-Rio, Fundação Dom Cabral (FDC), Receita Federal do Brasil (RFB), Procuradoria Geral do Estado (PGE-RJ), Câmara Americana (AMCHAM), Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF), Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON), IDEMP, UniSociosc, Universidade Cândido Mendes (UCAM), Universidade Estácio de Sá (UNESA), IPECRJ, IOB, TREVISAN, NASAJON, DELOITTE, COAD, UCB, ACP. Advogado com mais de 20 anos de experiência em Treinamento e Consultoria Tributária. Dentre as empresas já atendidas, podem ser citadas: Agência

IDEMP – Instituto de Desenvolvimento Empresarial

Estadual de Fomento (AGE-Rio), Alfaparf, ALTM, Ambev, Amper, Baker Hughes, BB DTVM, BC Projetos, Best Power, Binders, BNDES, BR Distribuidora, Brascan Energética, Brasil Telecom, Braskem, BRF, British Gas (BG) Casa Granado, CDSA, CELG, Cia. Hotéis Palace (CHP), Companhia de Desenvolvimento Industrial do Estado do Rio de Janeiro (CODIN), Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais (CPRM), Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), COPEL, Credix, Diagnósticos da América SA (DASA), Duke, Eletronuclear, Embratel, Enel Power, Estado do Rio de Janeiro, Fábrica Carioca de Catalizadores, Farmoquímica, Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), Flumar, Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Fundação Souza Cruz, Geap, Globo, Gouvêa Vieira, Grupo Pão de Açúcar, Instituto Portus de Seguridade, Intelig, Ipiranga, JBS, Laboratório Fleury, Lojas Americanas, Maersk, Mauá-Jurong, Media Fashion, Media Promo, Mil Geradores, Mills, Núcleos Instituto de Seguridade Social, Odfjell, Operador Nacional do Sistema de Energia Elétrica (ONS), ORGA Systems, Othon, PD Tech, Pestana, Petrobras, Ponte para a Vida, Raízen Combustíveis, Receita Federal do Brasil, Rio Atlântica Hotel, Samsung, Schweitzer Mauduit, Sita, Star Shipping, Subsea, TAM, Telelistas, TGMC, TIM, Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil S/A (TBG), Tribunal de Contas da União (TCU), Uncle K., Unitor, Uranus, Walmart, Zona Sul Supermercados. Atuou como Consultor da Deloitte, Sócio do Escritório BT Advogados, e Sócio da C3 Consultores.

Professor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial.

