

COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS NA EMPRESA PRIVADA

APRESENTAÇÃO

A sustentabilidade ambiental, na atualidade, apresenta-se como um dos fatores preponderantes para a continuidade e o sucesso dos negócios em qualquer organização. Logo, a combinação de ganhos de produtividade, eficiência no uso dos recursos e bem-estar dos colaboradores e de todo o ambiente em que a instituição está inserida é primordial para toda empresa que busca seu desenvolvimento de forma sistemática e contínua.

Neste contexto, o uso do poder de compra das empresas apresenta-se como instrumento fundamental no processo de promoção do desenvolvimento nacional sustentável e, além disso, configura-se como uma nova alternativa de execução de política organizacional para o mundo corporativo.

O curso é destinado à discussão e à reflexão sobre os aspectos procedimentais das compras e contratações nas empresas privadas, porém de uma forma ampla, pois o objetivo é indicar em quais aspectos podem ser introduzidos os critérios de sustentabilidade de forma eficiente e, ao mesmo tempo, também é orientado para a prática, a partir de debates e proposições que serão realizados em sala de aula e da experiência do professor com o tema, sem descuidar da apresentação de casos concretos pelos participantes do curso. Assim, conjuga-se a ideia de compartilhamento de conhecimentos e experiências sobre este tema bastante inovador.

A QUEM SE DESTINA

- Profissionais que atuam na área empresarial ou do terceiro setor e que necessitam capacitar-se para atuação na área de compras e contratações sob o enfoque da sustentabilidade.
- Gerentes, analistas e técnicos das áreas de compras, suprimentos, suporte logístico, planejamento, almoxarifado e outras que se interligam a compras e contratações da empresa.
- Profissionais que desejam obter maiores conhecimentos sobre compras e contratações sustentáveis, a partir das inovações introduzidas recentemente.

OBJETIVOS

- Disseminar a visão crítica sobre a possibilidade de inserção de critérios e indicadores socioambientais durante o planejamento das compras e contratações da empresa.
- Apresentar as mais atuais metodologias para a implantação da gestão de compras e contratações sustentáveis.
- Instrumentalizar a adoção das compras e contratações sustentáveis de forma segura e alinhada à promoção do desenvolvimento de novos mercados produtores que valorizem a sustentabilidade e a justiça social.
- Promover a discussão e a análise da importância da eliminação dos impactos ambientais e sociais negativos causados pelos hábitos de consumo das instituições.
- Debater a respeito do forte poder de influência que a área de compras e contratações possui na estrutura organizacional, assim como, sobre a necessidade de demonstrar e negociar com as áreas demandantes sobre a existência de bens e serviços que valorizam a sustentabilidade ambiental como possibilidade de aquisição e contratação.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

- Instrumentalização para a efetiva adoção de boas práticas no planejamento das compras e contratações e desenvolvimento de critérios e indicadores que influenciarão na seleção das propostas do mercado fornecedor, sobretudo orientadas à sustentabilidade.
- Capacitação para o desenvolvimento de novos agentes de mudança organizacional, a partir de uma perspectiva socialmente responsável e alinhada à tendência mundial de valorização da sustentabilidade e eficaz uso de recursos naturais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Consumo Sustentável *versus* Produção Sustentável;
- Qual a importância do conceito de Consumo Sustentável para a minha empresa;
- O conceito de desenvolvimento sustentável e suas implicações para as compras e contratações institucionais;

IDEMP – Instituto de Desenvolvimento Empresarial

- Principais tendências e oportunidades em consumo e produção sustentáveis;
- A referência da sustentabilidade a ser aplicada ao longo de todo o processo de compras e contratações;
- A análise do ciclo de vida do produto como principal balizador das compras e contratações da empresa;
- A inovação como a principal diretriz para a sustentabilidade das compras e contratações;
- A influência externa e o desenvolvimento de um novo mercado fornecedor: o crescimento do número de licitações sustentáveis e o Estado como propulsor da “economia verde”;
- A força legal e as principais normas indutoras de compras e contratações sustentáveis;
- Marcos regulatórios, iniciativas empresariais e normas técnicas;
- Quais critérios são legítimos de introduzir nas compras e contratações da empresa para garantir a sustentabilidade?
 - Critérios ambientais de eficiência energética;
 - Critérios ambientais de rastreabilidade;
 - Critérios ambientais de biodegradabilidade;
 - Critérios ambientais de toxicidade;
 - Critérios ambientais de gestão de resíduos;
 - Critérios sociais;
- Análise das principais certificações ambientais do mercado fornecedor;
- Implantação da gestão de compras e contratações sustentáveis na empresa;
- A apresentação de cases de sucesso;
- Perspectivas e tendências da gestão ambiental (Compras compartilhadas sustentáveis; Logística Reversa; e Evolução Tecnológica).

METODOLOGIA

Exposição dialogada, debates e análise de casos concretos.

CARGA HORÁRIA

O curso terá a duração de 12 (doze) horas.

PROFESSOR – FABRIZIO DE QUEIROZ ARAUJO

Graduado em Administração de Empresas, com pós-graduação pela Fundação Getúlio Vargas (MBA Executivo em Gestão Pública), com apresentação de projeto de conclusão de curso com enfoque na inserção de critérios e indicadores socioambientais como balizadores das contratações públicas. Exerceu o cargo de Gerente de Suprimentos e Suporte Logístico na São Paulo Previdência, autarquia da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, onde também é responsável pela elaboração de Editais e Contratos Administrativos. Em suas atividades no Governo do Estado de São Paulo tem desempenhado papel de disseminador das ideias de compras e contratações sustentáveis.

Professor e consultor do **IDEMP** – Instituto de Desenvolvimento Empresarial, onde ministra os seguintes treinamentos: “Compras e Contratações Sustentáveis na Empresa Privada”; “Licitações e Compras Sustentáveis”.